



Ω
OMEGA



⌚
BREITLING
1884



LONGINES®
⌚



swatch+

ZLATNI TRENUCI

OMEGA je, u Kennedy Space Centru na Floridi, proslavila 50. godišnjicu od prvog leta na Mesec, uz prisustvo George-a Clooney i brojnih NASA veterana koji su učestvovali u ovoj misiji, uključujući Charlie-a Duke i Thomasa Stafforda.

Impresivna večera pod simboličnim nazivom "Golden Moments" (Zlatni trenuci), poslužena je tik ispod impozantne rakete Saturn 5.

Sa razlogom ponosan na čvrstu i nerskidivu vezu ovog švajcarskog manufakturnog brenda sa prvim letom na Mesec, Predsednik OMEGA, gđin Raynald Aeschlimann je u duhu ovog svečanog povoda istakao: "Veliki je poduhvat osvojiti jedan novi svet, i ne mogu pronaći bolji razlog od ovoga da upravo tome i nazdravimo!"

Iako je najveću medijsku pažnju svojim prisustvom privukao OMEGA ambasador George Clooney, on se ipak pobrinuo da reflektori budu upereni upravo na one koji su najzaslužniji za uspeh Apollo misije, pa su mu se na sceni pridružili veterani iz četiri NASA svemirske misije, General Thomas Stafford, i pilot Charlie Duke.

U čast pedesete godišnjice od ovog poduhvata, OMEGA je predstavila i novu limitiranu ediciju Omega Speedmaster izađenu od Moonshine™ zlata, što je nova legura i OMEGA patent u specijalnoj boji zlata koja je za nijansu svetlija i visoko postojana, a energiju za rad garantuje novi superiorni i ekskluzivni mehanizam, OMEGA Master hronometar Calibar 3861.



BREITLING REF. 806 1959 RE-EDITION

DOSTOJAN SLEDBENIK LEGENDARNOG NAVITIMER-A



1952 godine, BREITLING je kreirao Navitimer, revolucionarni hronograf koji je postao jedan od nezaobilaznih elemenata u svakoj pilotskoj kabini. Nosili su ga piloti iz najpoznatijih avio kompanija, upravo iz razloga jer je zahvaljujući inovativnom dizajnu i mehanizmu, uz pomoć ovog sata bilo moguće vršiti sve kritične nautičke kalkulacije u toku leta.

BREITLING je na ovogodišnjem sajmu Baselworld predstavio novi model, Ref. 806 1959 Re-Edition, kao repliku originalnog Navitimera od pre tačno 60 godina. Dostojan sledbenik svog davnog pretka, novi model prati i u najsitnijem detalju, dizajn originalnog hronografa. S obzirom na povod, radi se o limitiranoj ediciji sa ekskluzivnih 1959 primeraka, upravo u čast godine kada je originalni model lansiran.

Veličina čeličnog kućišta je takođe ostala nepromenjena, 40.9 mm, a upotrebljen je i vintidž logo koji se u to vreme koristio isključivo za evropsko tržište. Cifarnik i podbrojčanci izrađeni su u istoj, crnoj boji, takođe kao na verziji od pre 60 godina. Kako bi se i u najsitnijem detalju dostojno replicirao svaki segment, zadržan je mehanizam sa manuelnim navijanjem, kroz ekskluzivni Breitling manufaktorni kalibar B09, sa COSC sertifikatom za preciznost.



NOVI LONGINES HYDROCONQUEST CRNA KERAMIKA ZA DOMINANTAN RONILAČKI STIL

LONGINES®

Na ovogodišnjem LONGINES Sales Salonu održanom u Pragu krajem maja, LONGINES je predstavio novu verziju najpopularnijeg sportskog modela iz svoje HydroConquest kolekcije, u izvedbi od crne keramike. Kombinujući tehničku izvrsnost i tradicionalnu eleganciju prepoznatljivu za ovaj brend, HydroConquest je inspiraciju pronašao u ronilačkom sportu, ali i u ostalim ekstremnim vodenim sportovima.

Prilikom izrade novog modela, LONGINES je koristio ekskluzivni material čija je oznaka sa ponosom predstavljena i na cifarniku sata. Radi se o ZrO₂, cirkonijum-oksidu, koji je tehnički veoma napredan i otporan na grebanje, a i sa dizajnerske strane se savršeno uklapa u sportski look novog HydroConquest modela, gde je upadljiva i veoma dopadljiva igra svetlosti, između mat cifarnika, poliranog kućišta i okruglog prstena sata sa kombinacijom mat i sjajne obrade keramike.

Vodootporan do 300 m, sa robusnim kućištem promera 43 mm, i kao dostojan predstavnik sportske linije satova koje kreira LONGINES, novi HydroConquest od crne keramike savršen je izbor za sve one koje neodoljivo privlači otvoreno more, dok ostaju verni istinskoj eleganciji ovog tradicionalnog švajcarskog časovničarskog brenda.



SWATCH PREDSTAVLJA NOVU **BIG BOLD** KOLEKCIJU

Inspirisani hrabrim idejama, dizajnirani za svačiji ukus – namenjeni onima sa hrabrim personality-em: Swatch predstavlja svoju potpuno novu i nesvakidašnju BIG BOLD kolekciju, sačinjenu od 6 novih modela.

Prateći svakodnevni “streetlook” stil, svaki sat iz BIG BOLD kolekcije je dominantan i

prema dizajnu i prema veličini kućišta 47 mm. Nova kolekcija ovog poznatog švajcarskog proizvođača satova obraća se upravo onima koji su ponosni na svoju različitost i da to hrabro pokažu.

BIG BOLD odražava stil, stav, način vašeg postojanja u svetu. On traži upravo one koji

žele da budu primećeni, da se o njima priča. Od BBBlack do BBBeauty, svih šest modela u kolekciji ima kućište impresivnog promera 47 mm i zaobljeno staklo kao dodatni detalj.

Igrajte na veliko, budite hrabri, nosite BIG BOLD!

swatch®+

